

VIDEOMARKETING

LAS MEJORES
HERRAMIENTAS
GRATIS.



VIDEOMARKETING, EL



👑 DEL CONTENIDO

El video es el formato que más gusta al usuario y también es el que más engagement genera en las marcas.

Sin embargo, crear videos de alto impacto no es fácil, requiere una gran inversión de tiempo y esfuerzo.

CON HERRAMIENTAS:

- ✓ Editarás videos en minutos, sin ser experto
- ✓ Agregarás efectos, música y textos

llamativos 🎵🌟

- ✓ Crearás contenido original para redes

sociales 📱



¿CUÁLES SON LAS MÁS RECOMENDADAS?

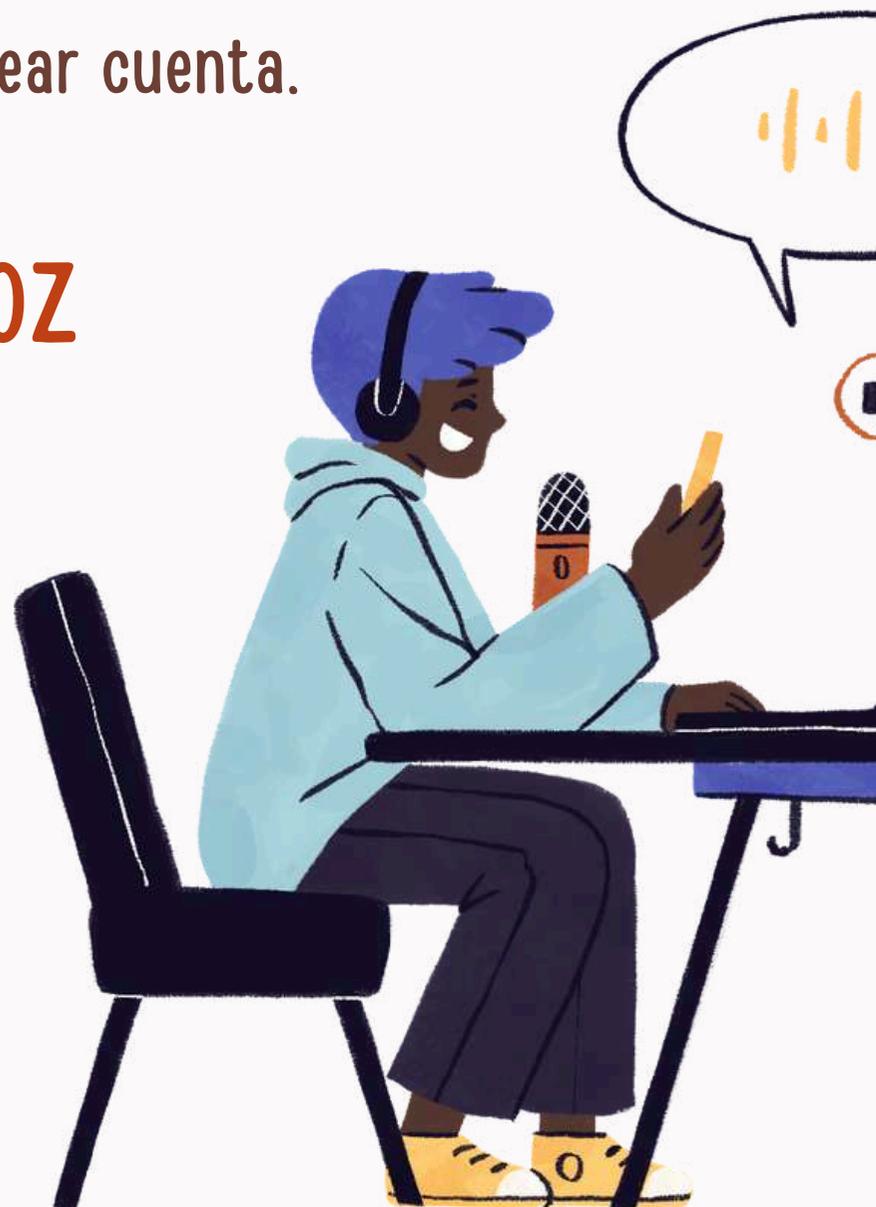


#1. GRABACIÓN DE VOZ

- App móviles: Notas de Voz, Telegram, WhatsApp... que permiten descargar archivo en mp3 o mp4
- Vocaroo (vocaroo.com), simple y rápida para grabaciones sin necesidad de crear cuenta.

#2. CONVERTIR TEXTO EN VOZ

- Luvvoice (www.luvvoice.com): Elige idioma, voz masculina o femenina y elige la que mas te guste.



#3. VIDEOS, FOTOS, MÚSICA Y EFECTOS SONOROS



Pixabay (www.pixabay.com) descarga de fotos, videos y audios sin derechos de autor.

Para reducir el peso de estos archivos, puedes utilizar <https://www.iloveimg.com/compress-image> o <https://www.flexclip.com/es/tools/compress-video/> en caso de ser un video.



#4. GUIÓN PARA REELS

ChatGPT puede ayudarnos a desarrollar el guión y adaptarlo a cada red social, respetando las pausas y el tiempo que indiquemos.

Ejemplo:



"Actúa como un experto en guión de videos corporativos. Crea un guión para un video de marca que se utilizará para un reel de Instagram de no más de 2 minutos. Quiero que el guión sea educativo pero entretenido, con una estructura básica de guión: Introducción que enganche al usuario, desarrollo para explicar la idea principal y Desenlace con llamada a la acción (suscripción). El guión acompañará al video que trata sobre [resumen del video]. Nuestros usuarios son [mujeres de más de 30 años que viven en Alicante y quieren ser emprendedoras] . Nuestro objetivo es captar leads interesados en [objetivo de marketing]. ¿Puedes darme 3 ejemplos de guión con pausas y énfasis natural para incluir como voz en off?"



#5. EDICIÓN DE VIDEOS

- Canva (<https://www.canva.com>), herramienta online cuya versión gratuita te permite generar videos sin marcas de agua.
- VistaCreate / Snappa (<https://create.vista.com/>) o Snappa (<https://snappa.com/>) son herramientas similares a Canva que también son gratis.



👉 Entra aquí y descúbrelas todas:

<https://adelantapublicidad.es/videomarketing-herramientas-gratis/>



EMPIEZA YA A CREAR VIDEOS PARA TU MARCA

¿LO HACEMOS VIRAL?

