

www.adelantapublicidad.es

Por qué diseñar una estrategia de

marca

PARA TU NEGOCIO

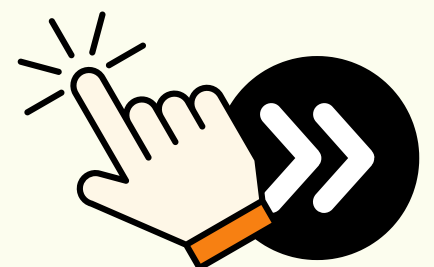


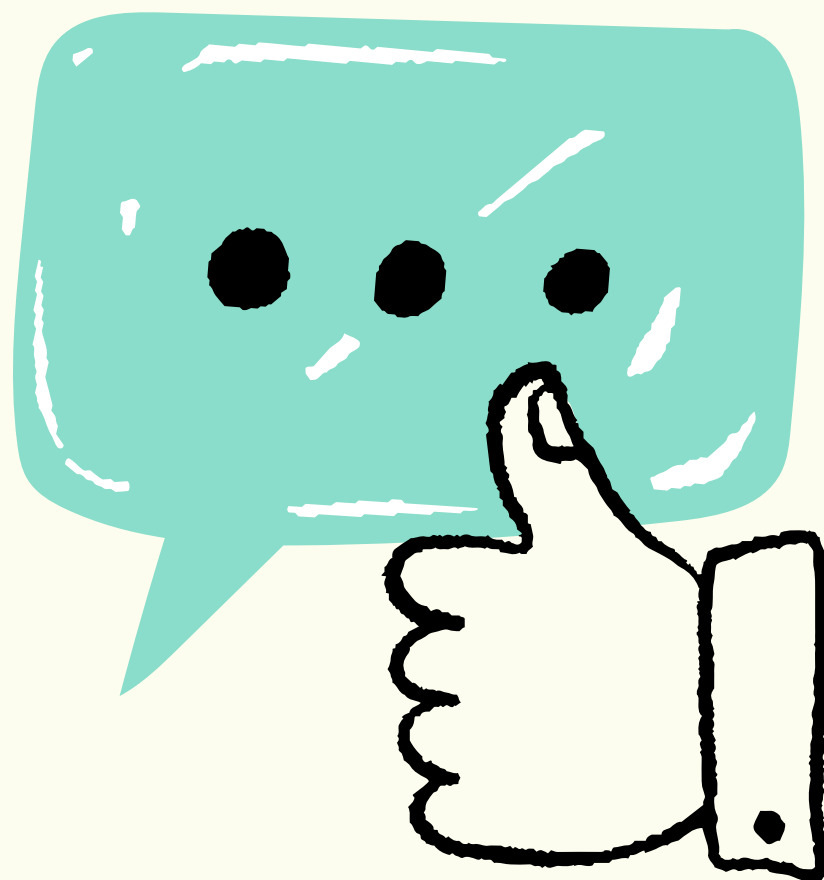


#1. Credibilidad

Las marcas que son más visibles y queridas, atraen más conexión emocional con sus seguidores y generan mayor confianza.

MARCA





#2. Diferenciación

La marca te diferencia de tus competidores y hace que brilles con luz propia. Hablarán de ti como experto en el sector.

MARCA



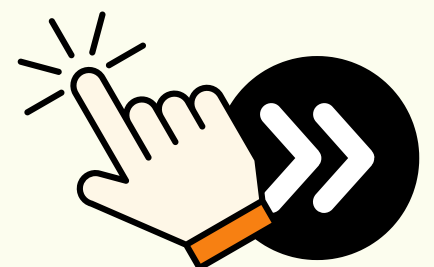


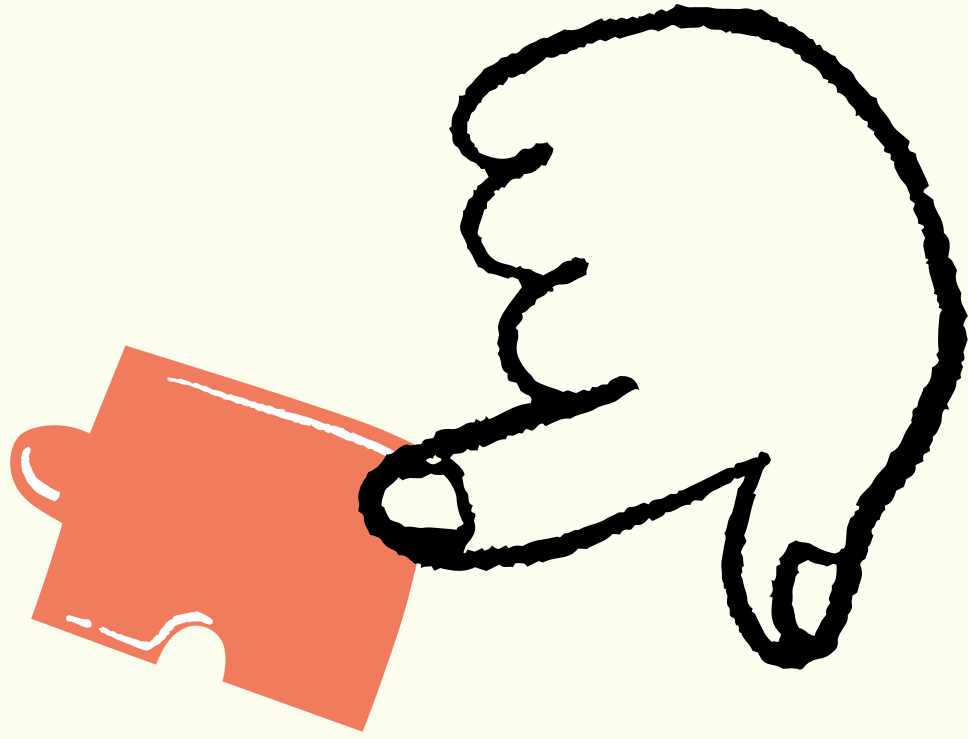
#3. Ventas

La marca es uno de los pilares que más influye en el cierre de la venta.

Con una marca sólida obtendrás más oportunidades y conversiones.

MARCA

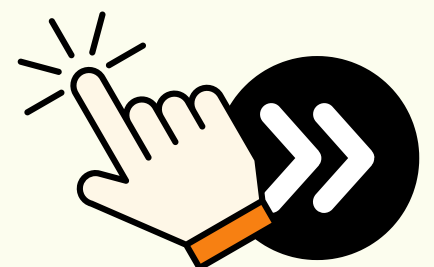


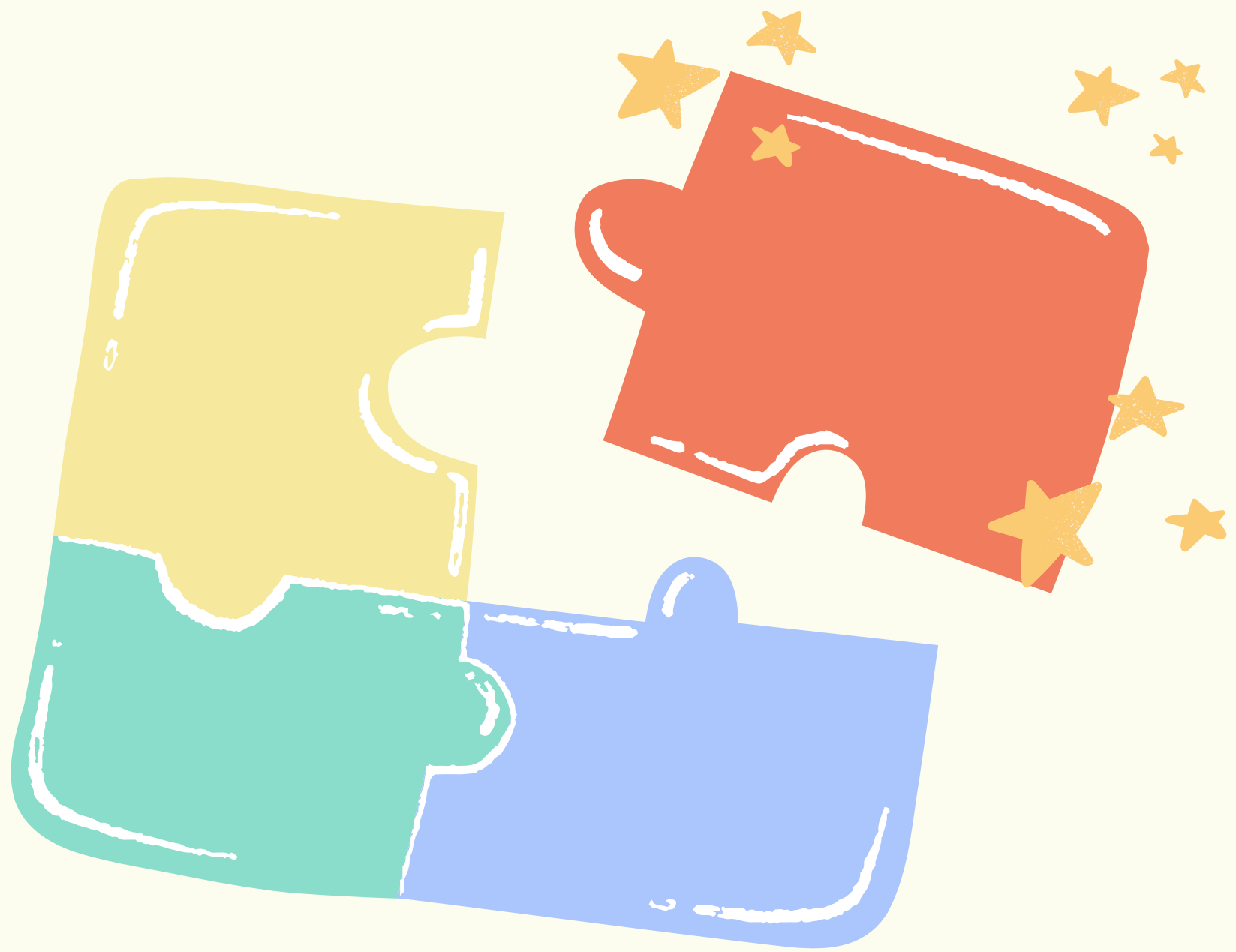


¿Y sabes qué?

Da igual a qué te dediques, el tamaño de la empresa o experiencia en el sector...

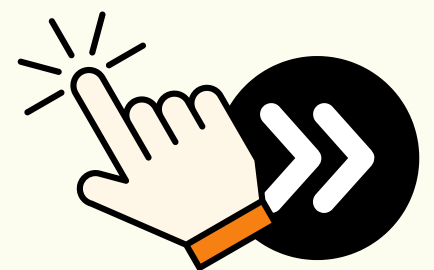
MARCA





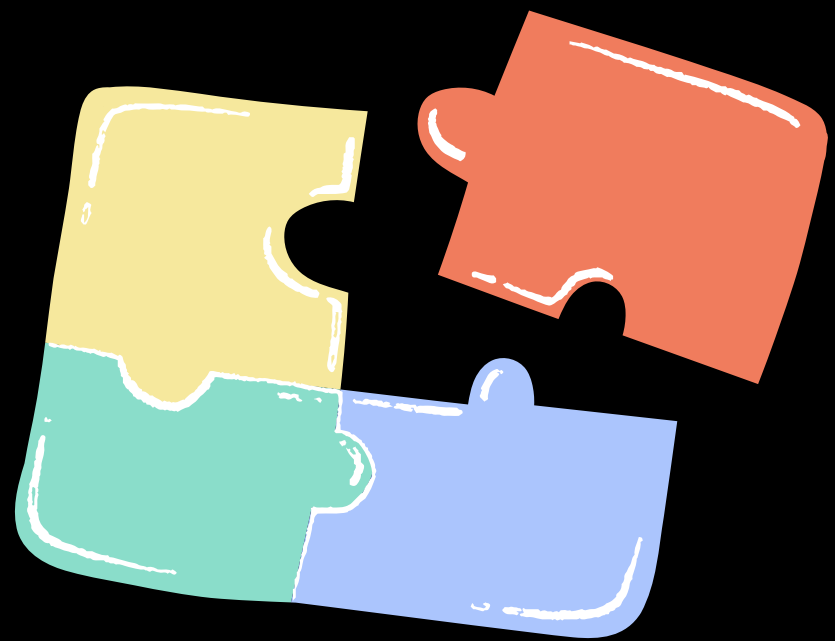
**“La marca es la
pieza que
completa el
puzzle”**

MARCA

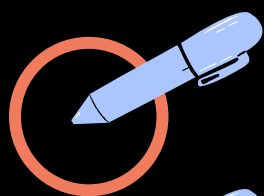


#branding

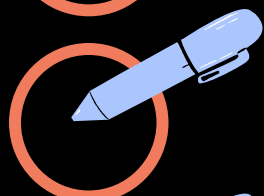
#marca



Impulsa tu marca y haz que sea inolvidable



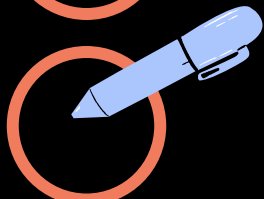
Propuesta de valor



Creación de Identidad Visual



Compartir contenidos que ayuden



Marcar objetivos y medir

www.adelantapublicidad.es

